

Mémo HTML

Les bases du langage HTML

Les informations entrées dans une page HTML sont encadrées par différents types de **balises**.

`<balise>` **Balise ouvrante** qui attend forcément une balise fermante.

`</balise>` **Balise fermante**.

`<balise/>` **Balise orpheline**. Ces balises n'ont pas besoin d'être refermée.

Les balises de type **block** se rangent les unes au-dessus des autres. Elles appellent forcément un retour à la ligne.

Les balises de type **inline** se range les unes à la suite des autres sur une ligne. Elles sont incluses dans une balise de type block.

`<!-- Écrire un commentaire -->`

À une balise peut-être affecté des **attributs** :

`<balise attribut1=valeur1 attribut2=valeur2>`

Structure minimale d'une page html 5

<code><!DOCTYPE html></code>	Indique qu'il s'agit d'un document html
<code><html></code>	Ouverture de la balise html qui encadre tout le code html.
<code><head></code>	Ouverture de la balise (en-tête) qui encadre les métadonnées de la page.
<code><meta charset="UTF-8"></code>	Définit la norme d'encodage des caractères
<code><link href="feuille1.css" rel="stylesheet"></code>	Association de la feuille de style CSS
<code><title>Le titre</title></code>	Titre de la page (Titre de l'onglet du navigateur).
<code></head></code>	Fermeture de la balise des métadonnées.
<code><body></code>	Ouverture de la balise qui encadre le corps (le contenu) de la page.
<code>Contenu du document...</code>	Contenu de la page ... Ce qui s'affiche dans le navigateur.
<code></body></code>	Fermeture de la balise corps de la page.
<code></html></code>	Fermeture de la balise html.

Balise de structure du contenu (incluse dans <body>)

Structure

<code><nav></code> <code></nav></code>	Pour une barre de navigation
<code><header></code> <code></header></code>	Pour un entête (block)
<code><section></code> <code></section></code>	Pour une section de la page
<code><article></code> <code></article></code>	Pour un article (block)
<code><aside></code> <code></aside></code>	Pour des informations complémentaires
<code><footer></code> <code></footer></code>	Pour un pied de page (block)

Niveaux

<code><p></code> <code></p></code>	Un paragraphe (block)
<code><h1></code> <code></h1></code>	Un titre de niveau 1 (block)
<code><h2></code> <code></h2></code>	Un titre de niveau 2 (block)
...	
<code><h6></code> <code></h6></code>	Un titre de niveau 6 (block)

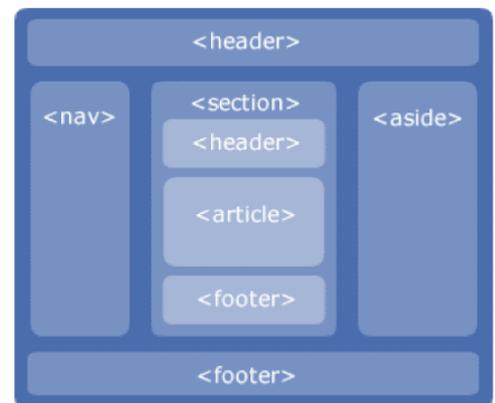
Listes

<code></code> <code></code>	Liste non ordonnée (unordered list), liste à puce (block) Attribut : type = "square" ou "circle" ou "none"
<code></code> <code></code>	Liste ordonnée (ordered list), liste numérotée (block) Attribut : type = "A" ou "a" ou "I" ou "i"
<code></code> <code></code>	Élément de la liste (block) qui doit être inclus dans des balises liste <code></code> ou <code></code> .

Balises universelles

Elles permettent seulement de repérer certains mots pour pouvoir les retrouver ensuite en CSS.

<code></code> <code></code>	Balise que l'on place dans un texte pour cibler un mot ou un groupe de mot et pouvoir leur attribuer des attribut (class et id par exemple). (inline)
<code><div></code> <code></div></code>	Idem mais de type : block



Balise d'emphasis

Elle indique l'importance d'un contenu :

<code> </code>	Texte important. Par défaut mis en gras. (inline)
<code> </code>	Texte un peu important. Par défaut mis en italique. (inline)
<code><mark> </mark></code>	Texte à faire ressortir. Par défaut surligné en jaune. (inline)
<code>
</code>	Balise orpheline souvent insérée dans un paragraphe pour faire un retour à la ligne.

Les images

```

```

On peut inclure en html 5, cette balise dans une balise `<figure>` pour définir une illustration. Balise de type inline.

Attributs possibles

<code>src</code>	Adresse de l'image
<code>alt</code>	Texte alternatif qui s'affiche si l'image ne s'affiche pas. Utilisé par les moteurs de recherche pour comprendre ce que représente l'image.
<code>width</code>	Largeur en pixel de l'image.
<code>height</code>	Hauteur en pixel de l'image.

Mapper une image

Permet de cibler une zone (rectangle, polygone ou cercle) d'une image et d'y affecter un lien en la rendant cliquable.

```
<map name="boat" id="boat">
  <area href="http://www.doorcountyvacations.com" shape="rect"
    coords="24, 188, 339, 283" alt="Door County Fishing">
</map>

```



Les liens

```
<a href="adresse">Texte du Lien</a>
```

Un clic sur le texte du lien, envoie à l'adresse en attribut. (inline)

L'adresse peut être :

- un URL (<http://www.google.fr>),
- une adresse relative d'une autre page, un fichier à télécharger (dossier/sous-dossier/page.html),
- une adresse e-mail (<mailto:toto@free.fr>) Déconseillé pour éviter le spam !
- une ancre (#Nom de l'ancre). Pour créer une ancre, il faut ajouter l'attribut `id="Nom de l'attribut"` à la balise que l'on souhaite marquer.

Attributs

<code>href="adresse"</code>	Défini l'adresse vers laquelle renvoie le lien.
<code>title="Texte de l'info-bulle"</code>	Ajoute une info-bulle lorsqu'on survole le lien.
<code>target="_blank"</code>	Pour que le lien s'ouvre dans un nouvel onglet.

Les caractères spéciaux

Pour pouvoir écrire certains caractères qui sont utilisés par le code HTML comme `<` et `>` utilisé pour les balises ou bien pour écrire des caractères spéciaux il faut les remplacer par un code spécifique :

<code><</code>	<code>&lt;</code>
<code>></code>	<code>&gt;</code>
<code>π</code>	<code>&pi;</code>
<code>δ</code>	<code>&delta;</code>
<code>Δ</code>	<code>&Delta;</code>
<code>"</code>	<code>&quot;</code>
<code>&</code>	<code>&amp;</code>

Il existe énormément de possibilité ! À vous d'effectuer des recherches pour réaliser ce que vous souhaitez.

Toutes les balises HTML et leurs attributs sont présentés sur : www.w3schools.com

Vous pouvez soumettre votre fichier HTML sur le site validator.w3.org afin de vérifier sa conformité au code HTML.